



WHAT TIME IS I.T.
MANUFACTURE D'IMAGINAIRES

PRESENTATION DE L'AGENCE

WHAT TIME IS I.T. | PRESENTATION DE L'AGENCE

La société What Time Is I.T. est une agence qui se définit comme une **manufacture d'imaginaires**. Elle fonctionne à la fois comme un **studio créatif** (think tank) et un **atelier** (do tank) dont les activités se structurent autour de trois domaines :

- > la **mise en récit** des territoires (prospective / diagnostic d'usage),
- > la **mise en débat** des visions (concertation / débat public),
- > la **mise en scène** des solutions (prototypage / exposition).

APPORTS DE WHAT TIME IS I.T.

- > **Expertise anthropologique** couplée d'une vision stratégique et d'un savoir-faire de conduite de projet
- > **Expertise stratégique** dans le domaine de la mobilité, de l'urbanisme, de la transition (énergétique, écologique, sociétale...)
- > **Préfiguration et animation** de lieux innovants : garage participatif, think-tank, 1/3 lieu, living lab, plate-forme d'innovations socio-techniques...
- > **Capacité de mise en réseau** sur des environnements multiples et hétérogènes : artistiques, universitaires, industriels, académiques...
- > **Ingénierie des approches créatives** : débat public, Learning Expedition, animation de sessions de créativité...
- > **Scénographie et prototypage** de mobiliers et lieux innovants



Stéphane Juguet – 50 ans

Anthropologue - Prospectiviste
Directeur de l'agence What Time Is I.T.

Diplômé de l'école doctorale de l'Université de Technologie de Compiègne (UTC)

Membre du conseil scientifique de l'Atelier Energie et territoires (EDF)

Ancien chercheur au Laboratoire des Usages et des Technologies d'Informations Numériques (LUTIN-UserLab) situé à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris, l'anthropologue Stéphane Juguet mène depuis plusieurs années des réflexions prospectives sur les usages, la mobilité et la fabrique urbaine.

Durant deux ans, il a été responsable du pôle «mobilité(s)» au sein du centre de design avancé du groupe Volkswagen. En 2004, il fonde la société What Time Is I.T., société qui regroupe des chercheurs en sciences humaines, des designers et des prospectivistes dans les domaines de la préfiguration urbaine, de la prospective territoriale et de l'accompagnement stratégique.

NOTRE EQUIPE



Stéphane Juguet

Anthropologue spécialiste des questions de fabrique urbaine
Expert en mobilités et outils de créativité centrés usages



Jean-Frédéric Desaix

Politologue-Analyste en politiques publiques
Accompagnateur des maîtrises d'ouvrages et Formations citoyennes



Audrey Degrendel

Architecte Diplômée d'Etat de l'ENSA Nantes
Spécialisée en diagnostic terrain, concertation citoyenne et suivi opérationnel en urbanisme transitoire



Clément Cayla

Géographe social
Spécialisé dans l'implication citoyenne, la gouvernance territoriale et l'urbanisme transitoire



Thomas Guihard

Designer d'objet et de communication diplômé de l'école de Design Nantes Atlantique
Directeur artistique et illustrateur-graphiste

**FABRIQUE
URBAINE ET
TRANSITION**

**VILLE EN
MOUVEMENT ET
TIERS-LIEUX**

**INGÉNIERIE
CULTURELLE ET
ÉVÈNEMENTIEL**

**INNOVATION,
CRÉATIVITÉ ET
USAGES**



**ATTRACTIVITÉ ET
NOUVELLES
RURALITÉS**

**MOBILITÉ ET
ORCHESTRATION
DES FLUX**

**EXPÉRIMENTATIONS
ET CITYLAB**

**ECONOMIE ET
MUTATION DU
TRAVAIL**

NOS RÉFÉRENCES

CONCERTATION, ANIMATION

2019-23 | **ZAC Gare des Mines-Fillettes (Paris 18°)**:

Diagnostic sensible et opération d'« urbanisme transitoire »

Financement : Paris et Métropole Aménagement

2019-26 | **Ivry-Confluences** : Concert'Action et Préfiguration d'urbanisme transitoire pour le renouvellement du quartier Ivry-Port

Financement : Sadev 94

2019-29 | **Roubaix – Quartier de l'Alma – NPRU/ PIA+**: Mission d'accompagnement et étude de définition de projet sur le secteur Arc Nord-Ouest Alma – Cul de Four.

Financement : Métropole Européenne de Lille / Ville de Roubaix

2019 | **Bas Chantenay, Nantes**: Renouvellement urbain et concertation, Préfiguration et Programmation d'un espace partagé.

Financement : Nantes Métropole Aménagement

2019 | **Métro Ligne E à Lyon** : Animation de 18 débats mobiles pour le Sytral

Financement : Sytral - Syndicat Mixte des transports pour le Rhône et l'agglomération lyonnaise

2018 | **Reconversion du site « Jean Moulin »** : Etude prospective et Animation d'ateliers de créativité.

Financement : Conseil Régional de Bretagne

2016 / 2019 | **Ilotopia** : Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'implication des citoyens dans la production d'espaces publics - Quartier de l'Île de Nantes.

Financement : SAMOA / Nantes Métropole

2017 | **CAP 2020 Dunkerque** : Animation de 25 débats mobiles pour la Commission nationale du débat public (CNDP) concernant le projet d'agrandissement du port de Dunkerque (quai à conteneurs)

Financement : CNDP - Grand Port Autonome de Dunkerque

2016 | **Libre comme l'R** : Mission d'accompagnement de Clermont Communauté dans l'organisation d'une concertation publique (assistés de la mobilité).

Financement : Clermont Communauté / Ville de Clermont

2015 | **Réseau Express Grand Lille** : Débats mobiles dans le cadre du projet «Réseau Express Grand Lille» (agglomération lilloise).

Financement : Région Nord-Pas-de-Calais

2014 | **33 Tours** : Mission d'assistance pour la mise en place et le pilotage de la concertation citoyenne en Gironde.

Financement : Département de la Gironde

2013 | « **Parc éolien en mer de Saint-Nazaire** » : Mission

d'accompagnement et d'animation des débats mobiles dans le cadre du projet « Parc éolien en mer de Saint-Nazaire ».

Financement : EDF

2016 | **Métro ligne 3 Toulouse** : Débats mobiles dans le cadre du projet de la nouvelle ligne de métro de la grande agglomération toulousaine.

Financement : Syndicat Mixte des Transports en Commun Tisséo

2016 | **Hétérotopia** : Mission d'appui pour la conception et l'animation d'une démarche de prospective participative sur le thème de la transition à Grande-Synthe.

Financement : Ville de Grande-Synthe / ADEME

2013 | **Destinations 2030** : Réalisation et animation de la démarche de prospective territoriale à Saint-Nazaire.

Financement : Ville de Saint-Nazaire / Agence d'Urbanisme

CONSEIL, EXPERTISE, ACCOMPAGNEMENT

2021 | **Centre Spatial de Toulouse**: Étude sociologique du CST de Toulouse d'aujourd'hui et projection en 2030

Financement : CNES (Centre National d'Etudes Spatiales)

2020 | **Robomobilité 2050**: Sessions de créativité pour l'IFSTTAR

Financement : IFSTTAR (Institut Français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux)

2017 | **Projet Cigéo** : Note stratégique sur les modalités d'un nouveau portage du projet.

Financement : Andra

2017 | **Nantes City Lab** : Conseil et animation d'une démarche de co-construction du fonctionnement du futur citylab de Nantes métropole.

Financement : Nantes Métropole

2017 | **Proxi_Lab** : Mission d'étude design sur l'innovation en matière de proximité entre la Région et les usagers

Financement : Conseil Régional Pays de la Loire

2013 | **Couvent des Jacobins** : Préparation et animation d'ateliers de créativité pour élus politiques et services techniques

Financement : Rennes Métropole

2008 | **Pour un urbanisme du mouvement** : Etude de programmation des pratiques et aménagements des places du centre-ville de Rennes - phase pré-opérationnelle - mandataire avec S. Lemoine (AP5).

Financement : Ville de Rennes

2006 | **PMU** : Point de Mobilité Urbain. Etude de prototype des stations de surface pour les Bus à Haut Niveau de Services (BHNS).

Financement : RATP

2006 | **Viatric.Mobilité** : Conception de services d'aide à la mobilité pour le voyageur du quotidien, projet labellisé pôle de compétitivité I-Trans.

Financement : Ministère des Transports

SCÉNOGRAPHIE & MÉDIATION

Depuis 2019 | **La Miroiterie – Studio-Média**: Positionnement, exploitation et animation d'un tiers-lieu sur le projet urbain Ivry-Confluences

Financement : Sadev / Wi2i

2020-2021 | **La guinguette du Port** : Programmation et animation d'une opération d'urbanisme transitoire dans le cadre du projet urbain Ivry-Confluences

Financement : Sadev / Ville d'Ivry/Seine

2017 / 2020 | **Wattignies Social Club** : Exploitation et animation d'un tiers-lieu dédié à la fabrique urbaine et aux nouvelles vulnérabilités.

Financement : WTII

2019 / 2020 | **Superflux** : Plateforme d'innovation dédiée à la logistique durable et à l'activation des RDC d'immeubles en centre-ville.

Financement : WTII / Samoa

2017 | **Bordeaux Respire** : Mise en récit et scénographie des résultats du concours EDF « Bas Carbone » dans le cadre de la manifestation Agora.

Financement : EDF

2015 | **Lille Respire** : Mise en récit et scénographie des résultats du concours EDF « Bas Carbone » dans le cadre de la manifestation Lille 3000.

Financement : EDF

2015 | **WAVE/Jacky44** : Conception et animation d'un village sur les « makers » sous les Nefs de Nantes dans le cadre de la manifestation Digital Week.

Financement : BNP Paribas

NOS ATELIERS

Nos ateliers sont situés à Ivry-sur-Seine, au sein du tiers lieu « La Miroiterie », un studio-média à la croisée des enjeux de développement urbain et de société.



IMAGINER

RENCONTRER

PREFIGURER



PASSER DU « DIRE » AU « FAIRE »



DES OUTILS POUR ALLER A LA RENCONTRE

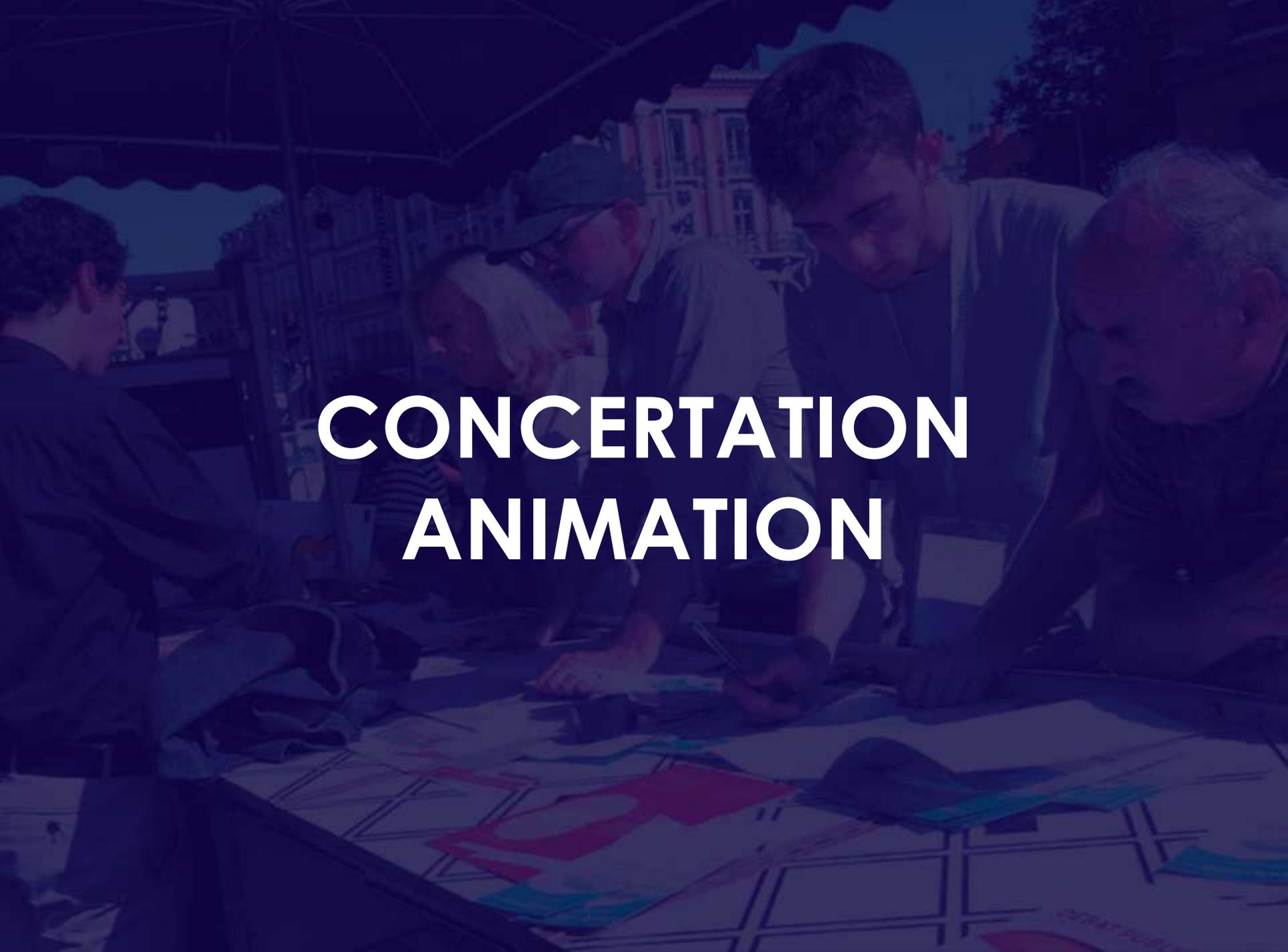


SURPRENDRE

EMBARQUER

DÉDRAMATISER





CONCERTATION ANIMATION

ZAC GARE DES MINES- FILLETTES - Paris 18e

PREFIGURATION D'UNE PLACE PUBLIQUE

Suite à un diagnostic anthropologique réalisé sur le secteur « Gare des Mines » en pleine mutation urbaine, P&Ma a missionné What Time Is I.T. pour occuper d'anciens terrains de tennis et préfigurer la future place publique qui reliera le nouveau quartier à la Cité Charles Hermite.

Les missions de What Time Is IT sont multiples :

- Réflexion et définition du programme de l'espace
- Aménagement de l'espace
- Co-construction d'une grille d'animation en lien avec les structures associatives du quartier et collectifs d'habitants
- Coordination des animations, entretien et régie du site sur 3 mois
- Organisation de quelques événements de large audience

Maître d'ouvrage

P&Ma (Paris et Métropole Aménagement)

Programme général

Préfiguration transitoire : programmation, aménagement, stratégie d'animation et gestion / coordination

Année de réalisation

2022

Surface du projet

1500 m²

Coûts (HT)

150 k€ (hors gros œuvre dalle /container / réseaux)



ANIMATIONS GRATUITES ET FAMILIALES

SAMEDI 20 AOÛT 2022 - DE 15H À 22H

L'ÉTÉ DES VOISINS #1

PLACE DE L'ÉGLISE • CITÉ CHARLES HERMITE • PARIS 18

BOULE • JEUX DE ENN • JEU DE BILLOU
SKATI • PÉTANQUE • BARRIKADE

BUVETTE & RESTAURATION SUR PLACE

MINI-BOULE DE SET

* Pour les invités de stock et apéritif

P&Ma

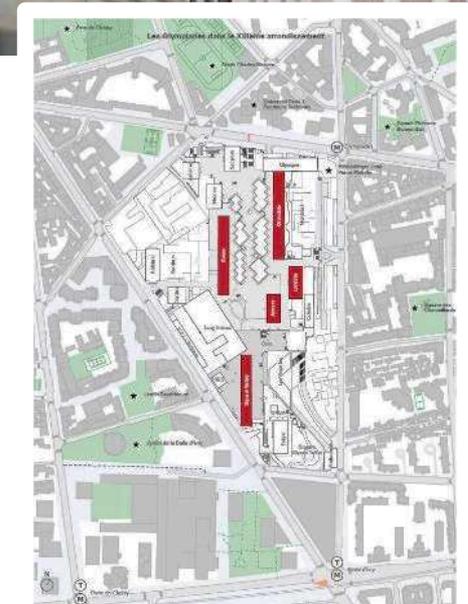
AVEC LA COLLABORATION DES ASSOCIATIONS DU QUARTIER CHARLES HERMITE ET VALENTIN-ABEILLE

OLYMPIADES - Paris 13e

ANALYSE ANTHROPOLOGIQUE ET SENSIBLE D'UN QUARTIER EN MUTATION

Le quartier des Olympiades, au cœur du 13^e arrondissement, est une opération emblématique d'aménagement sur dalle des années 1970.

Pour l'aider à élargir son périmètre et sa culture métier, Paris Habitat a fait appel à What Time Is I.T. afin de mettre en œuvre un dispositif d'observation original qui pose un regard sensible sur le quartier et qui met en récit le quartier en s'appuyant sur la parole des habitants et des usagers.



Maître d'ouvrage

Paris Habitat

Programme général

Diagnostic anthropologique et ateliers

Année de réalisation

2022

Surface du projet

78 m²

Coûts (HT)

39 k€

ZAC GARE DES MINES- FILLETES - Paris 18e

DIAGNOSTIC SENSIBLE ET REALISATION DE MOBILIER URBAIN TEMPORAIRE

Le secteur « Gare des Mines » entre la porte de la Chapelle et la Porte d'Aubervilliers va connaître un important renouvellement Urbain, notamment avec l'arrivée de l'Aréna 2 d'ici 2024 et a besoin d'opérer un retournement d'image.

What Time Is It a réalisé une résidence dans une boutique du quartier pendant une semaine pour établir un diagnostic anthropologique et sensible du secteur puis a été missionnée pour réaliser et activer un mobilier urbain temporaire à disposition des habitants du quartier : les « street cubes ».

Leur utilisation, ont donné lieu à des ateliers réalisés avec les acteurs associatifs du quartier pour organiser la gestion de ce nouveau commun et ont donné lieu à la réalisation d'un mode d'emploi et d'un protocole d'utilisation et de gouvernance.

Maître d'ouvrage

P&Ma (Paris et Métropole Aménagement)

Programme général

Diagnostic et Cahier des charges pour un urbanisme transitoire

Année de réalisation

2019-2020

Surface du projet

20 ha

Partenaires Associés

Ville de Paris / Paris Habitat / Marine Chereau et Wilfried Nail (photographes)

Coûts (HT)

115 k€



EAS D'USAGE FORMULAIRE

Description en quelques lignes :

Type de cas d'usage :

Temporalité :

Format :

Public cible / usage :

Personnes concernées :

Street Cube à activer :

Desires techniques :

IVRY CONFLUENCES

CONCERT'ACTION SUR LE RENOUVELLEMENT URBAIN DU QUARTIER IVRY PORT

Dans le cadre du nouveau groupement de maîtrise d'œuvre choisi pour poursuivre le projet de ZAC Ivry Confluences, le rôle de What Time Is I.T. consiste à concerter mais aussi à préfigurer les futurs usages et activer la programmation des espaces publics avec les habitants et acteurs locaux.

L'agence mène en particulier des « débats mobiles » dans les quartiers d'Ivry pour informer et recueillir la parole des habitants et des ateliers « hors-les-murs » sur les usages du futur Parc des Confluences, les espaces publics, les bâtiments, l'environnement, les transports et les activités.



Maître d'ouvrage

SADEV 94 (Société d'Aménagement et Développement des Villes et du Département du Val-de-Marne)

Programme général

Concertation, Préfiguration des usages, Urbanisme transitoire

Année de réalisation

2019-2020

Surface du projet

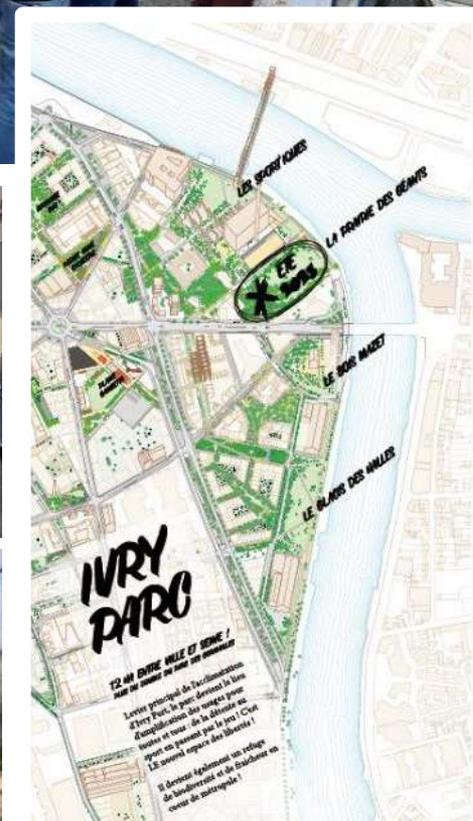
145 ha

Partenaires Associés

UAPS – BASE - ACLAA

Coûts (HT)

Diagnostic anthropologique 49k € HT
Ateliers « hors-les-murs » 85 k€ HT
Débat mobile 47k€ HT



ROUBAIX - NPRU / PIA+ QUARTIERS DE L'ALMA – CUL DE FOUR

DIAGNOSTIC ANTHROPOLOGIQUE ET PLAN INVESTISSEMENT Avenir (PIA+)

Les quartiers de l'Alma et de Cul de Four comptent parmi les quartiers les plus paupérisés de France.

La Ville de Roubaix et la Métropole Européenne de Lille portent un projet de rénovation urbaine sur l'arc " Nord Ouest " de Roubaix qui s'étale de 2018 à 1925.

Au sein d'un groupement de maîtrise d'œuvre, piloté par UAPS, What Time Is I.T. a réalisé une analyse anthropologique du quartier et participé à la construction d'une vision stratégique, notamment pour le développement économique du quartier dans le cadre du PIA (Plan Investissement Avenir). **Le travail a été retenu au titre du PIA pour un montant de 2,6 M€.**



Maître d'ouvrage

MEL (Métropole Européenne de Lille) - Ville de Roubaix

Programme général

Mission d'accompagnement et Etude de définition de projet sur le secteur Arc Nord-Ouest Alma - Cul de Four

Année de réalisation

2019

Surface du projet

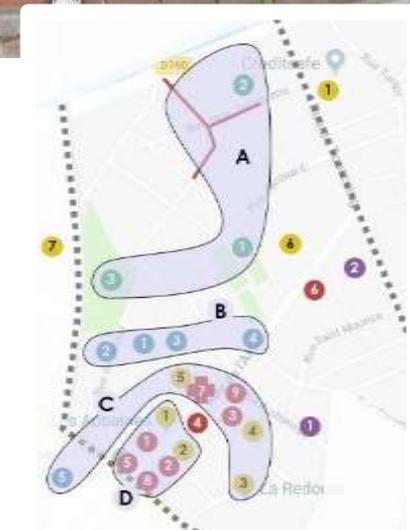
97 Ha - Quartiers de l'Alma et Cul de Four

Partenaire(s) Associé(s)

Agence d'architecture et d'urbanisme UapS

Coûts (HT)

300 k€



BAS CHANTENAY

RENOUVELLEMENT URBAIN ET CONCERTATION,

PRÉFIGURATION ET PROGRAMMATION D'UN ESPACE PARTAGÉ

Dans le cadre du projet de renouvellement urbain du quartier du Bas Chantenay (200 ha), What Time Is I.T. et Sennse sont missionnés par Nantes Métropole Aménagement pour poursuivre le déploiement de la participation citoyenne.

Au sein du projet, le hameau du Bois Hardy est un îlot urbain ancien qui rappelle l'histoire ouvrière et naval de Nantes. What Time Is IT est chargé de concevoir et d'activer au sein de cet îlot un espace partagé en y associant les habitants.



Maître d'ouvrage

Nantes Métropole Aménagement

Programme général

AMO Participation citoyenne

Année de réalisation

2019

Surface du projet

200 ha

Partenaires Associés

Mandataire : Sennse

Coûts (HT)

50 k€



Crédit Photos : @Robert Giangrande

MÉTRO LIGNE E LYON

DÉBAT MOBILE « HORS-LES-MURS »

Porté par le Sytral, Syndicat mixte des transports pour le Rhône et l'agglomération lyonnaise, le projet de ligne E de métro a fait l'objet d'une importante concertation préalable. Prévus pour le 2030 cette cinquième ligne de métro à l'ouest de la métropole doit relier Lyon et Tassin Demi Lune pour un coût total d'environ 1,2 milliard d'euros.

Entre le 27 mars et le 11 avril 2019, l'agence What Time Is I.T. a assisté l'Agence de Communication SENNSE, chargée de la communication globale, en déployant 15 débats mobiles sur les marchés, places publiques, stations de métro, lycées, grandes entreprises... de l'ouest de la métropole afin de concerter sur la pertinence d'une nouvelle ligne, le choix des stations et du terminus. A cette occasion nous avons noué 5000 conversations et réalisé plus de 1500 enquêtes

<http://www.sytral.fr/559-metro-e.htm>

Maître d'ouvrage

le Sytral, Syndicat mixte des transports pour le Rhône et l'agglomération lyonnaise

Programme général

Débat Public de la nouvelle ligne de métro E de la métropole lyonnaise.

Année de réalisation

2019

Surface du projet

7 km de ligne

Partenaire(s) Associé(s)

Agence SENNSE

Coûts (HT)

40 k€



ILOTOPIA

CONCERTATION ET PROTOTYPAGE SUR LES ESPACES PUBLICS DU FAUBOURG DE L'ÎLE DE NANTES

L'agence What Time Is I.T. a accompagné la SAMOA sur 3 ans (2016-2019) pour engager une concertation innovante sur le quartier " Faubourg République-Les Ponts » dont l'objectif était de coproduire des espaces publics en impliquant activement les habitants.

Dans ce cadre 3 actions de préfiguration d'usages ont été menées dans le quartier :

- L'aménagement participatif d'un square et sa cabane d'initiatives citoyennes
- Un AML et un jury citoyen pour définir une signalétique à vocation identitaire dans le quartier
- Un principe de terrasse réversible appuyée d'une programmation d'activités s'adressant à tous d'une place publique : cours pour migrants, bar à jus de quartier, fêtes populaires, vide-grenier, activités récréatives pour les enfants...

Maître d'ouvrage

SAMOA (Société d'Aménagement de la Métropole Ouest Atlantique)

Programme général

Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'implication des citoyens dans la production d'espaces publics - Quartier Faubourien de l'Île de Nantes.

Année de réalisation

2018-2019 (Volet 2)

Surface du projet

450 ha (Quartier Faubourien de l'Île de Nantes.)

Partenaire(s) Associé(s)

Daha – Studio Katra

Coûts (HT)

300 k€



samoa

RECONVERSION DU SITE « JEAN MOULIN »

POUHINEC (29)

Suite à sa décision de fermer le Lycée Jean Moulin (52 élèves) sur la commune de Plouhinec (4000 habitants) située dans le Cap Sizun (29), le Conseil Régional de Bretagne a proposé un accompagnement aux élus locaux pour dégager des pistes de reconversion du site vers de nouvelles filières.

La mission consistait, après une étape d'apaisement des tensions locales, à mobiliser élus et citoyens autour d'une dynamique de projets en prenant appui sur les principes de « l'écosystème régénératif ».

La mission a permis de dégager des pistes d'occupation du site à court et moyens termes, avec des modèles économiques associés, en s'appuyant notamment sur des initiatives locales.



Maître d'ouvrage

Conseil Régional de Bretagne

Programme général

AMO – Etude prospective et Animation d'ateliers de créativité.

Année de réalisation

2018

Surface du projet

4250 m²

Partenaire(s) Associé(s)

SCE

Coûts (HT)

41 k€ HT



CAP 2020

DÉBAT PUBLIC SUR LE PROJET D'AGRANDISSEMENT DU PORT DE DUNKERQUE (SEPT-DEC 2017)

Dunkerque-Port est un acteur majeur dans le transport de marchandises et l'économie de la région des Hauts-de-France. Premier port multimodal français, Dunkerque-Port souhaite agrandir son bassin portuaire pour accueillir des porte-conteneurs de dernière génération.

Dans le cadre de ce débat encadré par la Commission Nationale du Débat Public, l'agence What Time Is I.T. a été mandatée pour animer 25 débats mobiles dont le principe est d'aller à la rencontre des habitants pour présenter ce projet et recueillir leurs avis.

<https://portdedunkerque.debatpublic.fr/>



Maître d'ouvrage

Grand Port Maritime de Dunkerque

Programme général

Mission d'assistance pour le pilotage et l'animation de 25 débats mobiles

Année de réalisation

2017

Surface du projet

350 ha de zones logistiques complémentaires

Partenaire(s) Associé(s)

Commission Nationale du Débat Public (CNDP)

Coûts (HT)

70 k€

DunKerque
Grand Port Maritime de Dunkerque

endp Commission nationale
du débat public

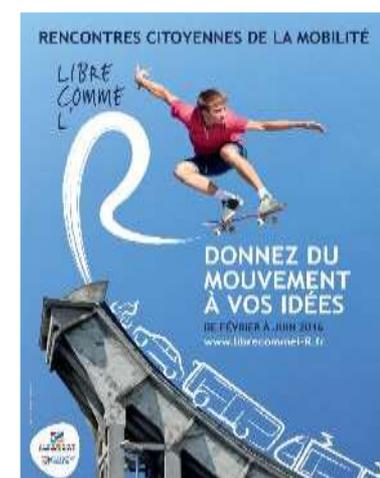
LIBRE COMME L'R

RENCONTRES CITOYENNES DE LA MOBILITÉ

L'objectif de cette démarche est de recueillir les idées des habitants afin de trouver ensemble les solutions d'avenir pour mieux bouger demain.

Tous les habitants de l'agglomération de Clermont-Ferrand sont invités, sous plusieurs formes, à exprimer leurs envies et leurs idées sur la mobilité. Mais aussi les associations, les conseils de quartier, les entreprises...

Dans le cadre de cette mission, l'agence a réalisé 10 débats mobiles et a animé une série de rencontres sous forme d'ateliers, d'assemblées citoyennes...Fort de cette expérience, nous avons préfiguré le City Lab des « nouvelles mobilités » dont la finalité est de devenir une agence des temps et des mobilités.



Maître d'ouvrage

Ville de Clermont-Ferrand / Clermont communauté

Programme général

Mission d'accompagnement de Clermont Communauté dans l'organisation des « Rencontres Citoyennes de la Mobilité ».

Année de réalisation

2016

Surface du projet

300 km² (Agglomération clermontoise)

Partenaire(s) Associé(s)

- _ AP5 : agence d'architecture et d'urbanisme (Stéphane Lemoine)
- _ Les Polypodes : agence de design numérique

Coûts (HT)

130 k€



RÉSEAU EXPRESS GRAND LILLE

DÉBAT MOBILE « HORS-LES-MURS »

Porté par la Région Nord-Pas de Calais, le projet de Réseau Express Grand Lille a comme objectif d'offrir aux habitants de la région une liaison rapide entre les pôles urbains, et de répondre à un besoin croissant de déplacements de la métropole lilloise, notamment sur son axe nord-sud entre la métropole et les territoires voisins.

Dans le cadre de cette mission, l'agence What Time Is I.T. a conçu et animé 30 Débats Mobiles dans des lieux de vie éparpillés le long du tracé de ce TER en débat : Bassin minier, gare SNCF de Lille, aéroport de Lesquin, musée Louvre-Lens, marchés alimentaires, galeries commerciales, lieux créatifs, places publiques, pôles d'échange (Roubaix, Tourcoing...) stations VAL, etc.

regl.debatpublic.fr



33 TOURS

IMAGINONS LA GIRONDE EN 2030

Dans la période de transition que nous vivons, l'agglomération de Saint-Nazaire a pris le parti de développer sa capacité à innover dans tous les domaines et sur tout son territoire.

Pour répondre à cet enjeu, What Time IS I.T. a proposé « 33 Tours », un voyage prospectif qui a pris la forme d'un « road movie » afin de prendre appui sur la parole d'habitants pour trouver l'impulsion de se projeter en 2030 et ainsi définir le tempo de demain : façon d'habiter, transition énergétique et écologique, évolutions économiques et bouleversements numériques, explosions des mobilités, préservation des paysages et qualité de vie...

www.33tours.fr

Maître d'ouvrage

Département de la Gironde

Programme général

Mission d'assistance pour la mise en place et le pilotage de la concertation citoyenne en Gironde.

Année de réalisation

2014

Surface du projet

10 000 km² (Département de la Gironde)

Partenaire(s) Associé(s)

Les Polypodes : agence de design numérique

Coûts (HT)

200 k€



EN GIRONDE,
DE NOUVELLES ZONES
COMMERCIALES
ET GRANDES SURFACES...

EST-CE UNE
HYPER BONNE SOLUTION ?

DONNEZ VOTRE AVIS SUR :

33TOURS.fr

IMAGINONS LA GIRONDE EN 2033

UNE INITIATIVE DE



PARC ÉOLIEN EN MER DE SAINT NAZAIRE

DÉBAT MOBILE « HORS-LES-MURS »

Le projet de parc éolien en mer au large de Saint-Nazaire a fait l'objet d'un débat public du 20 mars au 20 juillet 2013. Ce projet concerne l'installation de 80 éoliennes en mer, situés à 12 Km des côtes de la Loire-Atlantique.

Afin d'assurer sa mission d'information et de participation du public, la Commission Particulière du Débat Public a initié et mis en place 8 « débats mobiles » dont la préparation, l'animation et la rédaction des comptes rendus ont été assurés par l'agence What Time Is I.T.

cpdp.debatpublic.fr/cpdp-saint-nazaire



MÉTRO LIGNE 3 TOULOUSE

DÉBAT MOBILE « HORS-LES-MURS »

Porté par le Syndicat Mixte des Transports en Commun toulousains, le projet de 3e ligne de métro a fait l'objet d'un débat public de grande envergure. Cette troisième ligne de métro prévoit de relier le nord-ouest (Colomiers) au sud-est de l'agglomération toulousaine (Labège), via la gare TGV de Matabiau. Son coût est estimé à près de 2 milliards d'euros, sa mise en service est envisagée en 2024.

Entre le 12 septembre et le 17 décembre 2016, la CPDP, assistée par l'agence What Time Is I.T., a déployé 20 débats mobiles sur l'ensemble de la métropole, l'occasion de nouer 4000 conversations avec des citoyens interpellés sur l'espace public. Cette participation massive, ainsi que la qualité des questions soulevées et des arguments échangés, ont fait de ce débat un événement démocratique fort à l'échelle de Toulouse et de son agglomération.

metroligne3toulouse.debatpublic.fr/debats-mobiles



TOULOUSE AEROSPACE EXPRESS

DÉBAT PUBLIC
Du 12 septembre au 17 décembre 2016

3

La 3^{ème} ligne de métro de la grande agglomération toulousaine
COLOMIERS - BLAGNAC > TOULOUSE - LABÈGE

SMTC toulouse

endp Commission nationale du débat public

Maître d'ouvrage
Syndicat Mixte des Transports en Commun Tisséo
Programme général
Débat Public du projet de la nouvelle ligne de métro de la grande agglomération toulousaine.
Année de réalisation
2016
Surface du projet
460 km ² (Agglomération toulousaine)
Partenaire(s) Associé(s)
CPDP (Commission Particulière du Débat Public)
Coûts (HT)
50 k€

DÉBAT PUBLIC 3^{ème} LIGNE DE MÉTRO Quelques chiffres clés



**+ de 3 000 participants
aux 80 rencontres
publiques**

- 1 atelier préparatoire
- 4 grandes réunions publiques
- 12 focus groupes
- 16 débats mobiles
- 6 rencontres en entreprise
- 4 rencontres à l'université
- 5 ateliers cartographiques
- 5 conférences débats
- 26 auditions publiques d'experts
- Restitution de l'expertise complémentaire
- 1 dialogue 3D



4 000 conversations
avec des citoyens lors des débats mobiles

4 890 questionnaires
renseignés

21 226 visiteurs uniques
sur le site Internet, 314 questions posées,
837 avis et commentaires



836 abonnés
au compte Twitter et
475 à la page Facebook

83 points de vue
43 cahiers d'acteurs,
40 contributions

* en nombre d'exemplaires imprimés

+ 250 articles
radio, télé et web

3 000 dossiers
du maître d'ouvrage

5 000 synthèses
du dossier du maître d'ouvrage

20 000 dépliants

2 000 journaux
du débat



L'équipe What Time Is I.T. en action dans le cadre du Débat mobile.

Quelques repères



HÉTÉROTOPIA

MISE EN RÉCIT DES VILLES EN TRANSITION

La ville de Grande Synthe, avec le soutien de l'ADEME, a missionné l'agence What Time Is I.T. pour l'accompagner dans sa réflexion sur le thème des villes en transition et mettre en place une démarche de prospective participative.

Dans le cadre cette étude, nous avons réalisé 6 débats mobiles qui nous ont permis de capter la perception des habitants sur l'évolution de ce territoire. Les résultats de cette prospective-action ont restitués sous forme d'une exposition itinérante.



Maître d'ouvrage

Ville de Grande-Synthe / ADEME

Programme général

Mission d'appui pour la conception et l'animation d'une démarche de prospective participative sur le thème de la transition à Grande-Synthe.

Année de réalisation

2016

Surface du projet

21,44 km² (Ville de Grande-Synthe)

Partenaire(s) Associé(s)

- _ Quattrolibri (building green businesses)
- _ Mana (bureau d'étude sociologique)

Coûts (HT)

60 k€



DESTINATIONS 2030

UN VOYAGE PROSPECTIF POUR SE PROJETER DANS LE FUTUR

« Destinations 2030 » raisonne comme une promesse : celle d'un voyage dans le temps qui prend solidement appui sur la parole d'habitants pour trouver l'impulsion de se projeter en 2030.

Dans le cadre de cette mission, l'agence a assuré l'animation de réunions publiques, d'assemblées citoyennes et d'ateliers de créativité.

Une cartographie collaborative, accessible via Internet et via iPad, a permis aux habitants de géo-localiser des idées sur le territoire et de définir des tendances. L'ensemble des supports de communication.

www.destinations2030.org





**CONSEIL
EXPERTISE
ACCOMPAGNEMENT**

ET LE BIEN-Ê
DANS TOUT Ç

L'ODYSSÉE DU CST

ÉTUDE SOCIOLOGIQUE DU CST DE TOULOUSE D'AUJOURD'HUI ET PROJECTION EN 2030

Face aux métamorphoses du monde, le CNES souhaite se réinventer et reconstruire un récit en capacité d'embarquer l'ensemble de son écosystème autour des valeurs et enjeux qu'il porte en Europe et dans le monde.

Dans ce but, le CNES a retenu What Time IS I.T. pour effectuer une étude sociologique et un accompagnement stratégique du Campus de l'Espace à l'horizon 2030 en s'appuyant sur un débat mobile pour toucher tous les employés et partenaires du lieu et des ateliers experts pour imaginer plusieurs scénarios et élaborer une vision stratégique sous différentes dimensions : organisation du travail, modes de vie, usages, infrastructures, performance économique, engagement sociétal et environnemental...

Maître d'ouvrage

Cnes (Centre National d'Etudes Spatiales)

Programme général

Diagnostic et Prospective du CST (Centre Spatial de Toulouse)

Année de réalisation

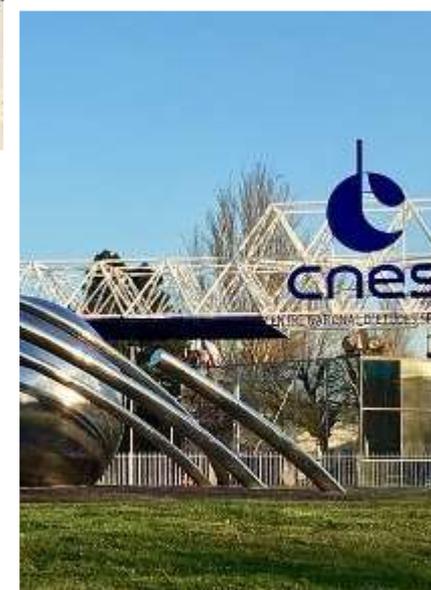
2021

Surface du projet

Site 56 ha – SDP 65 000 m2

Coûts (HT)

49 k€



INSULA, VITRINE DU GROUPE BRÉMONT

PROGRAMMATION POUR LE RDC DE L'IMMEUBLE INSULA

Le bâtiment Insula fut un des premiers bâtiment emblématique à s'implanter dans le quartier de la création à sur l'île de Nantes. Vitrine de l'atypisme et de l'audace de l'opérateur immobilier Brémont (Open Land, 6B...) et de son offre de services, Insula doit aujourd'hui se réinventer et accompagner le renouveau du Groupe Brémont.

L'agence What Time Is IT est missionnée par le groupe pour l'assister dans la définition de sa nouvelle stratégie de positionnement, dont la programmation du rez-de-chaussée du bâtiment et un accompagnement dans la mise en œuvre opérationnelle de sa préfiguration.



Maître d'ouvrage

Groupe Brémont

Programme général

Stratégie globale, + Programmation et Activation d'un rdc commercial

Année de réalisation

2019

Surface du projet

900 m²

Coûts (HT)

20 k€



ROBOMOBILITÉ 2050

SESSIONS DE CRÉATIVITÉ POUR L'IFSTTAR

L'IFSTTAR a lancé une démarche prospective afin d'imaginer « l'humain dans son nouvel environnement pour anticiper la Vie Robomobile ». Dans ce cadre, elle a sollicité l'Agence What Time Is I.T. pour l'accompagner durant 4 mois dans la construction de scénarii à l'Horizon 2050.

Pour réaliser ces récits d'anticipation, l'agence What Time Is I.T. a développé une méthode qui concilie imaginaires et exigences scientifiques : **le design f(r)iction.**



Maître d'ouvrage
IFSTTAR (Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux)
Programme général
Sessions de créativité
Année de réalisation
2019
Partenaires
Thomas Guihard (Illustrations)
Coûts (HT)
30 k€

COUVENT DES JACOBINS

RENNES MÉTROPOLE

Donner une signature architecturale forte ne suffit pas pour transformer un bâtiment patrimonial (en l'occurrence le couvent des Jacobins) en véritable « lieu de vie » qui favorise les échanges et les rencontres.

Pour répondre à ce cahier des charges, l'agence What Time Is I.T. a, durant 4 mois, accompagné les élus de Rennes Métropole pour les aider à se forger une vision et définir la programmation du Couvent des Jacobins. La méthode proposée se décompose en trois types d'actions:

1. la construction de « **cartouches créatives** » à partir d'études « tendance » afin de **stimuler l'imaginaire** des porteurs du projet.
2. l'animation de **session de créativité** fonctionnant sur un principe de **brainstorming collaboratif**.
3. la synthèse créative de la vision mise en forme selon un principe de **design de connaissance stratégique**.



Maître d'ouvrage

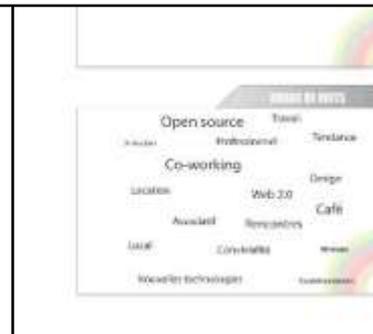
Rennes Métropole

Programme général

AMO – Animation d'ateliers de créativité

Coûts (HT)

35 k€



PROJET CIGEO

BURE (MEUSE)

Réalisation d'une note stratégique concernant la mise en place d'un projet de territoire dont l'enjeu est de faire du projet Cigéo un levier de croissance au service des nouvelles ruralités. La finalité de cette étude était aussi de sonder les imaginaires des habitants, de (re)construire un " climat " propice à l'échange afin de construire une vision de territoire « partagée » et « sur mesure », adaptée aux particularismes du contexte.



Maître d'ouvrage

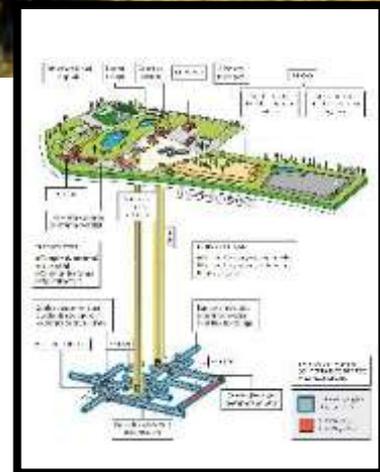
Andra

Programme général

AMO – Note stratégique

Année de réalisation

2017



PROXY_LAB

MISSION D'ÉTUDE DESIGN SUR L'INNOVATION EN MATIÈRE DE PROXIMITÉ ENTRE LA RÉGION ET LES USAGERS

Soucieuse d'engager une réflexion sur la proximité avec les usagers et citoyens, la région Pays de la Loire a mandaté l'Agence What Time Is I.T. Pour répondre à ces enjeux, nous avons imaginé un programme d'actions autour de 3 axes d'intervention :

ID LIRE : veille documentaire et études « benchmark »

ID NAUTE : entretien auprès des élus et techniciens puis animation d'un atelier de créativité

ID BOITES : Scenarii d'usages et prototypage de 3 solutions innovantes



Maître d'ouvrage

Conseil Régional Pays de La Loire

Programme général

Mission d'études et d'accompagnement

Année de réalisation

2016

Coûts (HT)

50 k€



Les fonctionnalités de l'application



> "Destinéo"

Cette icône est un calcul d'itinéraire qui donne accès à des **informations multimodales** invitant l'utilisateur à combiner différents modes de transport pour réduire son empreinte écologique.

Activer ce service lui permettra de **gagner du « blé »** qu'il pourra utiliser pour accéder à **des réductions** lors de ses déplacements.



POINT DE MOBILITÉ URBAINE

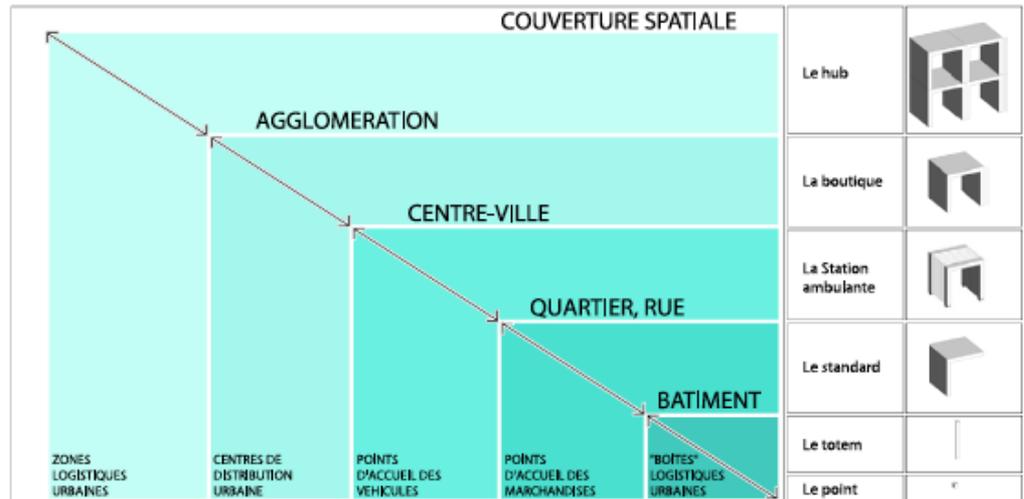
VISION PROSPECTIVE DES STATIONS DE SURFACE

La station de surface est avant tout une escale d'urbanité où le voyageur doit pouvoir attendre, trouver du réconfort et des services à la mobilité.

Pour illustrer ce point de vue, nous avons mené une réflexion prospective sur un nouveau concept : le Point de Mobilité Urbain (PMU). Notre mission : définir la vision stratégique des stations de surface pour la RATP et écrire le cahier des charges de ces plateformes multimodales.



PMU / FRET URBAIN : Typologie des Espaces de Logistiques Urbaines (E.L.U)



Maître d'ouvrage
RATP
Programme général
Etude prospective à vocation stratégique

VIATIC.MOBILITE

BORNE D'INFORMATION MULTIMODALE

Le projet VIATIC.MOBILITE a pour **objectif de développer des services dits d'aide à la mobilité qui doivent faciliter le quotidien** en offrant une continuité de services le long du parcours multimodal.

Il vise à proposer des services innovants et à simplifier leur paiement en mettant à profit les possibilités offertes par les technologies de l'information et de la communication.

Au delà de la double démarche **fonctionnelle** et **technologique**, l'originalité de notre projet repose sur une approche entièrement centrée sur le point de vue du voyageur, permettant la définition de **services orientés usage**.

Les études anthropologiques ont permis d'établir les contraintes spécifiques à chacun des contextes du voyage et de les intégrer dans un cahier des charges.

Le projet propose un système d'information voyageur ouvert sur la ville et le territoire mêlant à la fois les informations transports, les renseignements pratiques, le commerce et les loisirs.





**SCÉNOGRAPHIE
DISPOSITIF DE MÉDIATION**

LA MIROITERIE

STUDIO-MEDIA SUR LE PROJET URBAIN

Au cœur du quartier urbain en pleine transformation de la ZAC Ivry-Confluences, What Time Is I.T. a créé un tiers lieux appelé « La Miroiterie », un studio-média à la croisée des enjeux de développement urbain et de société.

Situé à Ivry Port, dans un QPV, La Miroiterie est à la fois un **studio média**, un **bazar urbain** mais aussi un **café culturel** qui anime des débats sur la ville et accompagne des porteurs de projet pour renouveler les pratiques démocratiques et transformer les idées citoyennes en actions.

On y trouve des bureaux partagés, un bar, une scène et un forum, un studio média, des boutiques à l'essais (atelier vélos, friperie, aide à la personne...)

C'est aussi là que se déroulent les ateliers participatifs et les réunions publiques du projet urbain Ivry Confluences.

https://www.youtube.com/watch?v=a0WVw1d22Xk&ab_channel=LaMiroiterie

Maître d'ouvrage

Sadev / What Time Is I.T.

Programme général

Préfiguration d'un lieu média dédié au projet urbain Ivry Confluences

Année de réalisation

2020 / 2024

Surface du projet

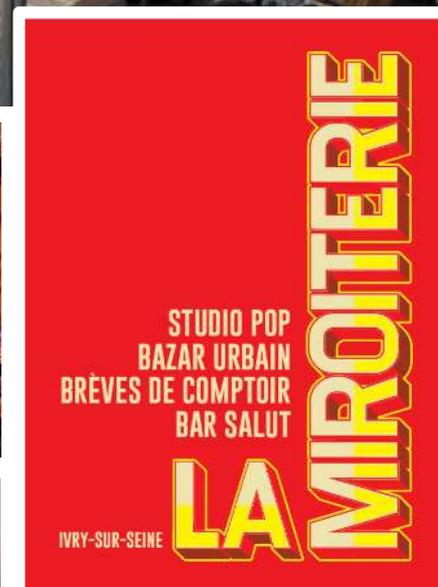
5500 m²

Partenaire(s) Associé(s)

Sadev

Coûts (HT)

Investissement initial 150 k€ - Fonctionnement 200 k€/an



LA GUINGUETTE DU PORT

RECONQUERIR LES BERGES DE SEINE A IVRY ET REVELER L'ANCIENNE USINE DE TRAITEMENT DES EAUX

Dans le cadre du projet urbain ZAC Ivry-Confluences What Time Is I.T. est en charge de la démarche de coordination et d'animation des opérations de préfiguration urbaines.

Pour l'été 2020, l'agence avait pour commande d'opérer à une reconquête progressive des berges de Seine, post-industrielles, en s'adressant à toute la population ivryenne.

What Time is I.T. a conçu, mis en œuvre et animé une guinguette, sur le parvis d'un bâtiment patrimonial remarquable : l'ancienne usine des eaux d'Ivry-Port.

L'opération a été reconduite et augmentée à l'été 2021, en complément d'un aménagement transitoire sur le quai Henri Pourchasse, devenu piéton.

Maître d'ouvrage

Sadev / Ville d'Ivry-sur-Seine

Programme général

Activation estivale des berges de Seine et de l'ancienne usine de traitement des eaux

Année de réalisation

2020 / 2021

Surface du projet

5500 m²

Partenaire(s) Associé(s)

Saison 1 : Des Ricochets sur les pavés / Depuis 1920 / Ville d'Ivry

Saison 2 : David Bartex / Didier Poiraud / Baptiste Henry

Coûts (HT)

200 k€ saison 1 / 250 k€ saison 2



WATTIGNIES SOCIAL CLUB

DU « TIERS-LIEU » AU « TIERS-LIEN »

Le Wattignies Social Club est un lieu ancré dans son quartier, ouvert sur le monde et sensible aux vulnérabilités.

Installé sur l'île de Nantes, au sein d'un ancien garage automobile, l'équipe de What Time Is I.T. en a assuré l'exploitation et l'animation de ce garage citoyen entre 2017 et 2020.

Ce lieu est à la fois :

- **Un atelier de prototypage** pour tester des commerces de proximité et assurer des remontées d'usages sur la fabrique urbaine.
- **Un laboratoire d'idées** pour engager une réflexion exigeante sur la ville productive et la place des artisans dans un quartier en transition
- **Un espace (ré)créatif et populaire** pour favoriser la rencontre et accompagner les dynamiques associatives au service de la dignité humaine

Maître d'ouvrage

What Time Is I.T. / Samoa

Programme général

Exploitation et Animation d'un « Tiers-lieu » dédié à la fabrication urbaine et aux nouvelles vulnérabilités.

Année de réalisation

2017-2020

Surface du projet

800 m²

Partenaire(s) Associé(s)

_Samoa

_Refill

Coûts (HT)

250 k€



WATTIGNIES
SOCIAL CLUB

samoa

SUPERFLUX

PLATEFORME D'INNOVATION DÉDIÉ À LA FABRICATION URBAINE ET AUX NÉO-ARTISANS

Superflux est une plateforme d'innovation dédiée à la logistique durable et à l'activation des RDC d'immeubles en centre-ville.

Située au cœur de l'Île de Nantes, dans un garage de 1200 m², son objectif est de :

> Tester des solutions innovantes et d'assurer des remontées d'usages afin de définir un modèle économique répliquable sur d'autres territoires
> Engager une réflexion exigeante sur la ville productive, autour du **SALUT, Syndicat des Artisans libres utopistes** et Travailleurs, sur la place des artisans au cœur de la métropole en combinant « micro-fret » et « micro-shop », autrement dit logistique de centre urbain et boutiques à l'essais pour encourager les entrepreneurs sociaux à lancer leur activité et réduire l'impact carbone de nos modes de consommation en ville.

Elle repose sur un modèle d'investissement multi-partenarial qui associe : énergéticiens, promoteurs, logisticiens, scientifiques et de jeunes entrepreneurs (artisans, commerçants...).

Maître d'ouvrage

What Time Is I.T. / Samoa

Programme général

Plateforme d'innovation dédiée à la logistique durable et au commerce de proximité

Année de réalisation

2019-2020

Surface du projet

1200 m²

Partenaire(s) Associé(s)

_SAMOA – LE SALUT – PUCES DU WATTIGNIES – KERBIO- TITI FLORIS – LES PANIERS POP....

Coûts (HT)

350 k€ / AN



BORDEAUX RESPIRE

AGORA : BIENNALE D'ARCHITECTURE, D'URBANISME ET DE DESIGN

La Soufflerie d'Imagin'Air rend hommage à l'ingéniosité de Léonard De Vinci. Un soufflet mécanique, actionné par une manivelle, fabrique en temps réel des images et des mots incarnant une ville bas carbone qui respire : le souffle de l'air qui rafraîchit la ville, le bruissement de l'eau qui apporte la vie au cœur du quartier... Dans le cadre d'Agora 2017. l'exposition met en scène la 8^e édition du concours Bas Carbone EDF qui a imaginé la métamorphose du quartier de la Jallère à l'horizon 2050.

<https://www.agorabordeaux.fr/programmes/concours-bas-carbone-edf-2017/#diapo>

<https://vimeo.com/188959819>



Maître d'ouvrage

Ville de Bordeaux

Programme général

Mise en récit et scénographie des résultats du concours EDF « Bas Carbone » dans le cadre de la manifestation AGORA.

Année de réalisation

2017

Surface du projet

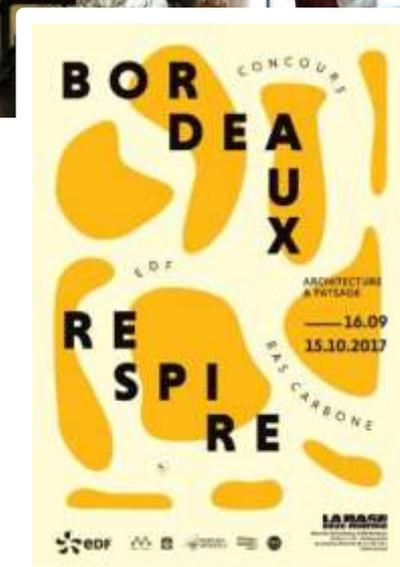
_ Surface du quartier étudié : 200 ha > Quartier Vauban-Esquermes, Lille

Partenaire(s) Associé(s)

Partenaires associés :
_ Agora

Coûts (HT)

70 k€



LILLE RESPIRE

CONCOURS EDF « BAS CARBONE » PRÉSIDÉ PAR MARTINE AUBRY

Imaginer des innovations pour un monde bas carbone, imaginer une ville et un quartier à l'horizon 2050; c'est le défi lancé à quatre équipes pluridisciplinaires : architectes, urbanistes, paysagistes, designers, bureaux d'études. L'agence What Time Is I.T. a assuré l'AMO de ce concours auprès d'Edf et a réalisé la mise en scène des résultats, sous la forme de l'exposition immersive « Lille Respire », présentée à La Maison Folie « Les Moulins » dans le cadre de l'événement Lille 3000.

www.renaissance-lille.com/event/edf-concours-architecture-bas-carbone-2015



Maître d'ouvrage

EDF

Programme général

Mise en récit et scénographie des résultats du concours EDF « Bas Carbone » dans le cadre de la manifestation Lille 3000.

Année de réalisation

2015

Surface du projet

_ Surface du quartier étudié : 200 ha > Quartier Vauban-Esquermes, Lille
_ Surface SDP réalisée : 150 m²

Partenaire(s) Associé(s)

Partenaires associés :

_ Lille 3000

Architectes retenus dans le cadre du concours :

_ 169, Architecture (Obras + Elioth) / AJAP 2014 / Atelier maA / Franklin Azzi

Coûts (HT)

70 k€



JACKY 44

LA NOUVELLE WAVE

Installé sous Les Nefs durant la Digital Week, « Jacky 44 » prend la forme d'un garage à ciel ouvert où se croisent adeptes de la bidouille en tous genres. Au programme, tuning de mobylettes et autres pétrolettes, concert de bending, micro-shop...

Durant une semaine, « Jacky 44 » met en scène l'ingéniosité collaborative dans une ambiance résolument débridée et festive.

www.nantesdigitalweek.com/evenement-2015/wave



Maître d'ouvrage

BNP Paribas

Programme général

Conception et animation d'un village sur les « makers » sous les Nefs de Nantes dans le cadre de la manifestation Digital Week-Wave.

Année de réalisation

2015

Surface du projet

1 500 m²

Coûts (HT)

70 k€



PUBLICATIONS

PUBLICATIONS



La ville pas chiante **Alternatives à la ville générique** (sous la direction de Ariella MASBOUNGI et Antoine PETITJEAN, préface de Patrick BOUCHAIN)

« La ville pas chiante, ça tient à rien, par Stéphane JUGUET

Le Moniteur, 2021



Événements et sécurité **Les professionnels des climats urbains**

Dominique BOULLIER, Stéphane CHEVRIER, Stéphane JUGUET

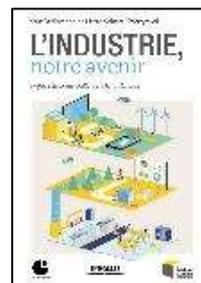
Presse de l'École des Mines, 2012



Cultures et créations dans les métropoles-monde (sous la direction de Michel LUSSAULT et Olivier MONGIN)

« La Ferme ! », une coopérative d'idées et d'actions au service des territoires en transition, par Stéphane JUGUET

Hermann, 2016



L'Industrie, notre avenir (sous la direction de Pierre VELTZ et Thierry WEIL)

Saint-Nazaire, port(e) ouvert(e) vers l'industrie du futur, par Stéphane JUGUET

Hermann, 2016



La prospective-action au service d'un urbanisme en mouvement

Sylvain ALLEMAND

Edilibre, 2013



Des voyageurs pas si bête

Stéphane JUGUET, Stéphane CHEVRIER

Sciences Humaines, 2012

wt2i.com

WHAT TIME IS I.T.

La Miroiterie
110, Bd Paul Vaillant Couturier
94200 Ivry-sur-Seine

TEL

06 14 82 37 11

EMAIL

stephane.juguet@wt2i.com


WHAT TIME IS I.T.
MANUFACTURE D'IMAGINAIRES