

LE MAGAZINE DU PROJET URBAIN DE L'ÎLE DE NANTES

# TRANSFORMATION(S)

N°23 • JANVIER 2020 • www.iledenantes.com



## DOSSIER

Des usages  
temporaires pour  
accompagner  
la transformation  
du territoire

ET AUSSI...  
Prairie-au-Duc :  
la vie de quartier  
s'anime



Stéphane Juguet, fondateur de l'agence What Time Is I.T. à l'origine du Wattignies Social Club.

## Bienvenue au Wattignies Social Club !

Situé en face de l'arrêt de tramway Wattignies, ce nouveau lieu de vie et de mixité a ouvert ses portes mi-juin 2019 dans un ancien garage automobile. Dans une ambiance vintage et populaire, il rassemble un bar, de petites échoppes et une plateforme vélogistique\*. Exploration.

L'histoire commence lors de la concertation citoyenne sur les espaces publics du faubourg de l'île de Nantes, animée par la Samoa et l'agence conseil What Time Is I.T., entre 2016 et 2019. Les habitants demandent davantage de commerces pour conserver l'âme du quartier. **Déjà locataire d'une partie de cet ancien garage qui sera démolie dans trois ans, l'agence What Time Is I.T. décide alors de transformer ce lieu de 1 200 m<sup>2</sup> en plateforme d'innovation.** Aujourd'hui, à côté des bureaux de l'agence, le Wattignies Social Club rassemble donc un bar baptisé « Salut » (Syndicat des artisans libres utopistes et travailleurs), une épicerie africaine, une friperie-brocante et un quai logistique où *Kerbio* dépose ses fruits et légumes, livrés ensuite à vélo par *Les coursiers nantais*.

### Un « labo » pas comme les autres

Innovant, le Wattignies Social Club l'est d'abord par son modèle économique autofinancé. Il l'est aussi parce qu'il croise petites échoppes et petit transport de marchandises (micro-fret), et teste ainsi de nouvelles façons de travailler et de vivre la ville : mutualisation des espaces de stockage, réassort des boutiques en ville à vélo. « *Ce club défend la place des artisans en cœur de ville* », explique Stéphane Juguet, anthropologue et fondateur de l'agence What Time Is I.T. En effet, le Wattignies Social Club demande aux commerçants un loyer mensuel de 200 € seulement pendant les trois premiers mois. « *Cela leur permet de mettre le pied à l'étrier et d'aller de l'avant !* » En quelques mois, le Wattignies Social Club est devenu un repère. Au quartier, il a apporté un supplément d'âme et une certaine notoriété, grâce

aux soirées festives, conférences, débats-rencontres et concerts organisés. Les objectifs ? « *Mêler mixité d'usages, mixité fonctionnelle, sociale, générationnelle, ethnique et parvenir à exporter le modèle sur d'autres territoires.* » Et c'est réussi : bienvenue au Wattignies Social Club, lieu résolument hospitalier !



**LE WATTIGNIES SOCIAL CLUB**  
13 bd des Martyrs Nantais, 44200 Nantes  
DU MERCREDI AU SAMEDI, DE 14H À 22H

**TRÊVE HIVERNALE POUR LE BAR SALUT**  
JUSQU'AU MOIS DE MARS.

POUR EN SAVOIR PLUS :

**Wattignies Social Club @WSCNantes**



### CE SONT EUX QUI EN PARLENT LE MIEUX !

« *Avec son bus vintage, la grande enseigne du bar « Salut » et sa déco récup', le Wattignies Social Club marque toujours les esprits. C'est un endroit super, un lieu qui ne ressemble à aucun autre et qui brasse des gens de milieux et d'âges très différents.* »



**Guillaume Pavajeau,**  
Fripier-brocanteur  
**Les puces du Wattignies**  
lecorbuetlerenard@gmail.com

« *J'adore ce concept d'utiliser un endroit désinvesti pour en faire un lieu de rencontres, un lieu solidaire et culturel, simple et accessible à tous. D'ailleurs, il devrait y en avoir davantage à Nantes... Je sais que ce lieu est éphémère, mais j'aimerais bien qu'il devienne pérenne !* »



**Victoria Belouin**  
v.belouin@yahoo.com

\* La « vélogistique » est un mot-valise construit à partir des mots « vélo » et « logistique » ; il décrit toutes les utilisations possibles du vélo en matière de transport de marchandises, de livraison et d'activités commerciales.