

# « L'IMAGINOGRAPHE » | Salon itinérant

## C'EST QUOI ?

Le bus « Imaginographe » est un salon itinérant équipé d'une télé et d'un système de diffusion sonore pour pouvoir organiser des ateliers de créativité « hors les murs ».

## CA MESURE QUOI ?



Des imaginaires



Des idées



Des tendances

## CA SERT A QUOI ?



Arpenter  
le territoire



Signaler,  
Communiquer



Animer des  
ateliers



Organiser  
des débats

## COMMENT ÇA MARCHE ?

Habillé aux couleurs de la démarche, il fait escale en différents endroits pour promouvoir le projet ou servir d'agora mobile.

## CA PRODUIT QUOI ?



Du verbatim et des  
idées argumentées



Des cartographies  
de données

## EXEMPLES D'UTILISATION

**33 Tours** : Mission d'assistance pour la mise en place et le pilotage de la concertation citoyenne en Gironde.

[33tours.fr](http://33tours.fr)

**Ilotopia** : Mission d'AMO pour l'implication des citoyens dans la production d'espaces publics - Île de Nantes.

[Ilotopia.fr](http://Ilotopia.fr)

## CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

**Nombre de participants** : 8 à 10 pers (intérieur)

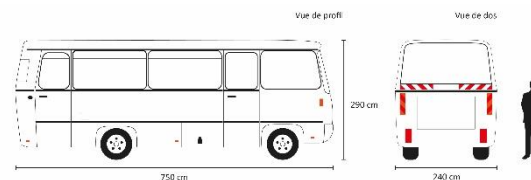
**-Format salon extérieur** : 30 à 40 m<sup>2</sup>

**Lieu** : Lieux mouvements (gare d'échange, parc relais, stations de tramway...) / Extérieur (marché, cour d'un lycée...)

**Equipements** :

Sono / TV

## CA RESSEMBLE A QUOI ?



# « L'IMAGINOGRAPHE » | Salon itinérant



Objet  
signal,  
support  
de com'



## Salon extérieur

objet signal support de com', rassemblement



## Salon intérieur

échange, synthèse de terrain créative